

# Pressemitteilung

## **Paris für Gourmets und Erlebnishungrige Mit Voyages-sncf.com Paris First Class zum Bestpreis**

Paris/ Bad Soden a.T. (Hasselkus PR – 30. Juni 2015) – Mit Voyages-sncf.com ab nach Paris und sich die Stadt der Liebe durch den Magen gehen lassen: Wer bei Voyages-sncf.com bucht, hat nicht nur eine entspannte Bahnfahrt mit allem Komfort inklusive, sondern derzeit auch zehn Prozent auf die Gesamtrechnung in der [Art Deco Brasserie La Coupole in Paris](#). Sie ist die bekannteste Brasserie in Paris und ein fester Bestandteil des Art de vivre der französischen Hauptstadt – über die Landesgrenzen hinweg etabliert. Der neue Küchenchef verführt seine Gäste mit klassischen Rezepten und Neuinterpretationen der französischen Küche.

Für die Rückfahrt beziehungsweise für die Zuhausegebliebenen sollten sich Paris-Besucher eine Shopping-Tour im La Pâtisserie des Rêves von Star-Konditor Philippe Conticini nicht entgehen lassen, denn hier gibt es köstliches, handgefertigtes Gebäck. Oder lieber herzhaft? Dann ab ins Fromages ou Desserts, denn hier werden französische Käsesorten angeboten, direkt vom Bauern aber auch Käsekuchen, Mousse au chocolat und passende Weine zum Käse.

Nicht nur kulinarisch hat Paris einiges zu bieten. Eine Reise in die französische Hauptstadt lohnt sich im Sommer immer, denn es warten - neben all der Köstlichkeiten – viele spannende Events und Aktivitäten – egal ob Ausstellung, Outdoor-Programm oder Festival, hier ist für jeden etwas dabei.

Ab 20. Juli erleben Reisende Paris einmal ganz anders: Um die Sommertage in der Metropole perfekt nutzen zu können, stehen allen Einheimischen und Besuchern für einen Monat die Pariser Strände – Paris Plages – kostenfrei zur Verfügung. Direkt am Ufer der Seine heißt es dann die Seele baumeln lassen – wenn da kein Urlaubsfeeling aufkommt!

Die Ausstellung „The Fashion World of Jean Paul Gaultier: From Sidewalk to Catwalk“ macht noch bis 03. August Halt in Paris. International hat sie schon viele Besucher begeistert, so zum Beispiel in London, San Francisco und Madrid. Die Geschichte um die Karriere des französischen Modeschöpfers darf natürlich gerade in Paris nicht fehlen – auf jeden Fall ein Besuch wert, nicht nur für Modedefans.

Für alle Cineasten bietet Paris in diesem Sommer ein unvergessliches Programm: Unter freiem Himmel erleben Besucher Filmvorführungen vom klassischen Stummfilm bis hin zum bildgewaltigen Actionmovie.

Neben weiteren kulturellen Angeboten findet sich natürlich auch etwas für die kleinen Gäste: Die Tim und Struppi-Ausstellung macht wieder halt in Paris. Noch bis 31. August können Kinder hier ihren Helden hautnah erleben.

Von 28. bis 30. August findet eines der größten Musik-Festival Frankreichs, wie immer in Paris statt: Rock en Seine startet mit einem einzigartigen Line-up in die nächste Runde. Mit dabei sind Alt-L, Fauve, Run the Jewels und viele mehr. Für dieses großartige Festival verlost Voyages-sncf.com noch bis zum 31.07.2015, 2 Pässe für 3 Tage Festival inklusive First Class Bahnfahrt und 3 Nächten in einem ausgewählten Hotel.

Auch andere Musikgeschmäcker werden bedient. So zum Beispiel beim Festival „Classique au Vert“ von August bis 13. September. Hier liegt der Fokus auf klassischen Klängen. Im Rahmen des Festival finden zahlreiche Konzerte und Kulturveranstaltungen statt – und das im Grünen: So sehen vielversprechende Urlaubstage in Paris aus!

Paris First Class zum Bestpreis mit Voyages-sncf.com: Stuttgart, Frankfurt – Paris mit dem TGV in der ersten Klasse schon ab 49 Euro statt 69 Euro. Und so geht's: Einfach Karten zwischen dem 30.06.-24.08.2015 auf [Voyages-sncf.com](http://Voyages-sncf.com) oder in der mobilen App kaufen und für Fahrten zwischen dem 30.07.-31.08.2015 einlösen. In weniger als 4 Stunden erreichen alle Reisenden Paris, die Stadt der Liebe und ausgezeichnete Kulinarik. Schluss mit Verkehrsstau, langem Einchecken oder Gepäckbegrenzungen: Bahnreisen mit TGV sind stressfrei, bequem und schnell (Höchstgeschwindigkeiten von bis zu 320 km/h). Zudem genießen die Voyages-sncf.com Kunden praktische Gratis-Services wie kostenlose Sitzplatzreservierung, App für Smartphone und Tablet, Online-Tickets, Preiskalender und 3DS Sicherheits-Zahlungen.

Weitere Informationen finden Sie unter [Hasselkus PR](#) und [Voyages-sncf.com](http://Voyages-sncf.com).

## Für die Redaktionen

**Voyages-sncf.com im Social Web:** Auf dem deutschen [YouTube Kanal](#) bietet Voyages-sncf.com viele interessante Insidertipps zu verschiedenen Regionen Frankreichs an. Aktuelle News zu günstigen Angeboten und besondere Reisetipps erhalten Fans auf der offiziellen [Facebook-Seite](#) von Voyages-sncf.com.

**Aktuelle Buchungstools:** Buchungen werden über die [Webseite](#) oder die App von voyages-sncf.com getätigt. Zudem sind Tickets über autorisierte Reisebüros buchbar.

## Über Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com ist eine Tochtergesellschaft der französischen Eisenbahngesellschaft SNCF. Der Vertriebsexperte und Spezialist für das Reiseland Frankreich übernimmt eine Schlüsselrolle in der europäischen Tourismusindustrie, erwirtschaftete im Jahr 2014 einen Jahresumsatz von 4,2 Milliarden Euro und verkaufte 78 Millionen Bahnfahrkarten in über 30 Länder der Welt. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 1000 Mitarbeiter, wovon rund ein Drittel für das europaweite Geschäft tätig ist. Voyages-sncf.com umfasst 15 Webseiten in acht Sprachen, mobile Webseiten und Apps, fünf Reisezentren und einen integrierte Call-Center-Service. Weitere Informationen erhalten Sie über: [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)

## Über SNCF

Die französische Eisenbahngesellschaft SNCF ist mit Vertretungen in 120 Länder Marktführer im Bereich Mobilität und Logistik. Über 250.000 Arbeitskräften haben in 2013 Einnahmen von 32.2 Milliarden Euro generiert, davon 25 Prozent außerhalb Frankreichs. Der Konzern liefert nahtlosen Tür-zu-Tür-Service für Transport- und Logistikunternehmen sowie Passagiere. SNCF ist eine der Regierung zugeordnete Behörde. [www.sncf.com](http://www.sncf.com)