

# Pressemitteilung

## Umfrage bestätigt – Bahnfahren ist angesagt!

Paris/ Bad Soden a.T. (Hasselkus PR – 10. Juli 2015) – Bei einer europaweiten Online-Befragung im Auftrag von Voyages-sncf.com und unter der Leitung von Atomik Research, einem Marktforschungsinstitut mit Sitz in Großbritannien, hat sich klar herauskristallisiert: Deutsche Europareisende ab 18 Jahren sind auf Reisen am meisten von Verspätungen gestresst (67 Prozent). 51 Prozent der Befragten gaben an, dass Warteschlangen beziehungsweise Wartezeiten am Flughafen besonders stressig seien. Sicher ein Grund, weshalb 14 Prozent der Deutschen die Bahn als Verkehrsmittel innereuropäisch bevorzugen. Dies toppen nur die Schweizer: Hier fahren 22 Prozent am liebsten mit der Bahn.

Ein weiterer Grund für die Bahnreise: Die Beschränkungen des Freigepäcks – welche immerhin 29 Prozent der Deutschen als Stressfaktor betrachten – spielt hier keine Rolle. Über 86 Prozent gaben zudem an, dass der Preis für sie einer der maßgeblichen Faktoren bei der Buchung ihrer Reise sei. Hier kann Voyages-sncf.com dank attraktiver Angebote rund ums Bahnreisen in Europa punkten. Ebenso sieht es bei den Reisebuchungsfaktoren Bequemlichkeit (fast 64 Prozent) und Einfachheit (53 Prozent) aus. Der europäische Bahnreiseexperte bietet seinen Kunden praktische Gratis-Services wie kostenlose Sitzplatzreservierung, App für Smartphone und Tablet, Online-Tickets, Preiskalender und 3DS Sicherheits-Zahlungen.

Laut der befragten Deutschen sprechen außerdem folgende Kriterien für innereuropäische Bahnreisen: Kurze Eincheck-Zeiten (37,05%), Bewegungsfreiheit (46,81%), Umweltfreundlichkeit (41,33%) und die Möglichkeit, in Ruhe die vorbeiziehende Landschaft zu betrachten (47,71%).



Im Rahmen der europaweiten Befragung, bei der je 1000 Bewohner ab 18 Jahren aus Großbritannien, Belgien, Italien, Deutschland, den Niederlanden, Spanien und aus der Schweiz befragt wurden, zeigen sich klare europäische Unterschiede. Während beispielsweise Deutsche von der Umweltfreundlichkeit einer Bahnreise überzeugt sind, werden Engländer eher durch die kurzen Eincheck-Zeiten angesprochen. In einem Punkt stimmen jedoch Befragte aus allen Ländern überein: Der Preis ist das wichtigste Kriterium, wenn es um die Buchung einer Reise geht. Die [Specials](#) und [Frühbucher-Rabatte](#) auf Voyages-SNCF.com kommen da wie gerufen.

### **Für die Redaktionen**

**Voyages-sncf.com im Social Web:** Auf dem deutschen [YouTube Kanal](#) bietet Voyages-sncf.com viele interessante Insidertipps zu verschiedenen Regionen Frankreichs an. Aktuelle News zu günstigen Angeboten und besondere Reisetipps erhalten Fans auf der offiziellen [Facebook-Seite](#) von Voyages-sncf.com.

**Aktuelle Buchungstools:** Buchungen werden über die [Webseite](#) oder die App von voyages-sncf.com getätigt. Zudem sind Tickets über autorisierte Reisebüros buchbar.

### **Über Voyages-sncf.com**

Voyages-sncf.com ist eine Tochtergesellschaft der französischen Eisenbahngesellschaft SNCF. Der Vertriebsexperte und Spezialist für das Reiseland Frankreich übernimmt eine Schlüsselrolle in der europäischen Tourismusindustrie, erwirtschaftete im Jahr 2014 einen Jahresumsatz von 4,2 Milliarden Euro und verkaufte 78 Millionen Bahnfahrkarten in über 30 Länder der Welt. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 1000 Mitarbeiter. Voyages-sncf.com umfasst 15 Webseiten in acht Sprachen, mobile Webseiten und Apps, fünf Reisezentren und einen integrierte Call-Center-Service. Weitere Informationen erhalten Sie über: [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)

### **Über SNCF**

Die französische Eisenbahngesellschaft SNCF ist mit Vertretungen in 120 Länder Marktführer im Bereich Mobilität und Logistik. Über 250.000 Arbeitskräften haben in 2013 Einnahmen von 32.2 Milliarden Euro generiert, davon 25 Prozent außerhalb Frankreichs. Der Konzern liefert nahtlosen Tür-zu-Tür-Service für Transport- und Logistikunternehmen sowie Passagiere. SNCF ist eine der Regierung zugeordnete Behörde. [www.sncf.com](http://www.sncf.com)