



#ParisWeLoveYou

SNCF und Partner starten gemeinsame Kampagne, um das Reiseziel Paris bei internationalen Touristen zu fördern

Paris, 6. April 2016 – Im Zeichen des am Folgetag der Pariser Attentate im November entstandenen Hashtags [#ParisWeLoveYou](#) startet die SNCF, die staatliche Eisenbahngesellschaft Frankreichs, heute gemeinsam mit ihren Partnern eine internationale Kampagne. Ziel ist es, Paris und Umgebung bei Touristen aus aller Welt wieder attraktiver zu machen. Dafür ruft die SNCF zusammen mit AccorHotels, der Region Île-de-France (Pariser Ballungsraum) und zunächst mit Unterstützung der Galeries Lafayette, von Facebook, von Monnaie de Paris (staatliche französische Münzprägestalt) und des berühmten Sternekochs Guy Savoy verschiedene Angebote und eine Online-Fotoaktion ins Leben.



Von links nach rechts: Alexandra van Weddingen, Leiterin der Unternehmenskommunikation Galeries Lafayette; Laurent Solly, Generaldirektor von Facebook Frankreich; David Douillet, Vize-Präsident des Regionalrat der Region Île-de-France, verantwortlich für internationale Aktionen und Tourismus; Guy Savoy, Sternekoch; Sébastien Bazin, Generaldirektor von AccorHotels; Christophe Beaux, Generaldirektor von Monnaie de Paris ; Guillaume Pepy, Vorstandsvorsitzender der SNCF. Foto : A. Bommart.

Angebote und Aktionen

- Die SNCF stellt Reisenden über ihre Buchungsplattform [Voyages-sncf.com](#) mehr als 220.000 Fahrkarten zu günstigen Preisen zur Verfügung. Gültig sind sie im Frühling und Sommer für Fahrten nach Paris mit TGV oder Intercités und für internationale Bahnanbieter wie TGV/ICE und Thalys.
- Die Tourismuszentrale von Paris und Île-de-France präsentiert verschiedenste Freizeitangebote – Museen, Familienausflüge in die Umgebung, Entdeckungstouren entlang der Seine oder gastronomische Vielfalt.

- Vom 3. Mai bis zum 4. September 2016 bietet AccorHotels auf seiner Website AccorHotels.com und auf den Seiten seiner Marken einen Rabatt von bis zu 30% auf All Inclusive-Angebote in 100.000 Zimmern.

Mund-zu-Mund-Propaganda unter Reisenden

Ergänzt werden diese Sonderangebote durch eine breite Medienkampagne in Frankreich, Deutschland und in 13 weiteren Ländern, die von den Partnern in mehr als 40 Ländern von heute an verbreitet wird: Unter dem Hashtag [#ParisWeLoveYou](#) und auf der Internetseite www.parisweloveyou.fr können Paris-Reisende ihre Selfies hochladen und damit Freunde dazu anregen, ebenfalls die Vielfältigkeit der Stadt an der Seine zu genießen: Das kulturelle und gastronomische Angebot, Shoppingmeilen und einzigartige Boutiquen oder ganz einfach das französische *savoir vivre*.

Im Mai wird dann ein Selfie-Wettbewerb in den sozialen Netzwerken veranstaltet. Er soll möglichst viele Bewohner und Touristen dazu motivieren, Selfies an symbolträchtigen Orten in Paris und Umgebung zu schießen und sie online zu teilen, damit Freunde und Bekannte ebenfalls Lust auf einen Paris-Besuch bekommen. Eine interaktive Karte fasst alle Selfies mit dem Hashtag #ParisWeLoveYou zusammen und ein Punktesystem zeigt in Echtzeit, wer in Führung liegt.

Für **Guillaume Pepy**, Vorstandspräsident der SNCF, ist „*#ParisWeLoveYou von SNCF, AccorHotels, der Region Île-de-France und weiteren Partnern ein einzigartiger Ansatz mit Form und Strahlkraft ohnegleichen. Wir sind stolz darauf, so zum Engagement all jener beizutragen, die sich für die Attraktivität der Stadt Paris einsetzen.*“

„*Ich bin sehr glücklich, dass wir in Kooperation mit der SNCF und weiteren Tourismus-Akteuren mit vereinten Kräften diese Kampagne starten, um die Stadt Paris wieder attraktiver zu machen und ihren Platz als beliebtestes Reiseziel der Welt zu verteidigen,*“ erklärt **Sébastien Bazin**, Generaldirektor der AccorHotels-Gruppe.

„*Die Region Île-de-France setzt sich an der Seite der Tourismusakteure dafür ein, diesen wichtigen und lebendigen Wirtschaftssektor wieder anzukurbeln, der schwer unter den Attentaten gelitten hat. Dank dieser Kampagne können Touristen entdecken, was für ein reichhaltiges Angebot die Region – nicht nur in Paris – zu bieten hat*“, so **Valérie Péresse**, Präsidentin des Regionalrats der Region Île-de-France.

Über Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com ist eine Tochtergesellschaft der französischen Eisenbahngesellschaft SNCF. Der Vertriebsexperte und Spezialist für das Reiseland Frankreich übernimmt eine Schlüsselrolle in der europäischen Tourismusindustrie, erwirtschaftete im Jahr 2014 einen Jahresumsatz von 4,2 Milliarden Euro und verkaufte 78 Millionen Bahnfahrkarten in über 30 Länder der Welt. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 1000 Mitarbeiter, wovon rund ein Drittel für das europaweite Geschäft tätig ist. Voyages-sncf.com umfasst 15 Webseiten in acht Sprachen, mobile Webseiten und Apps, fünf Reisezentren und einen integrierte Call-Center-Service.

Pressekontakt : www.open2europe.com

Philipp Hornung

+33 (0) 1 55 02 14 62

p.hornung@open2europe.com

Kristin Zimmermann

+33 (0) 1 55 02 14 96

k.zimmermann@open2europe.com